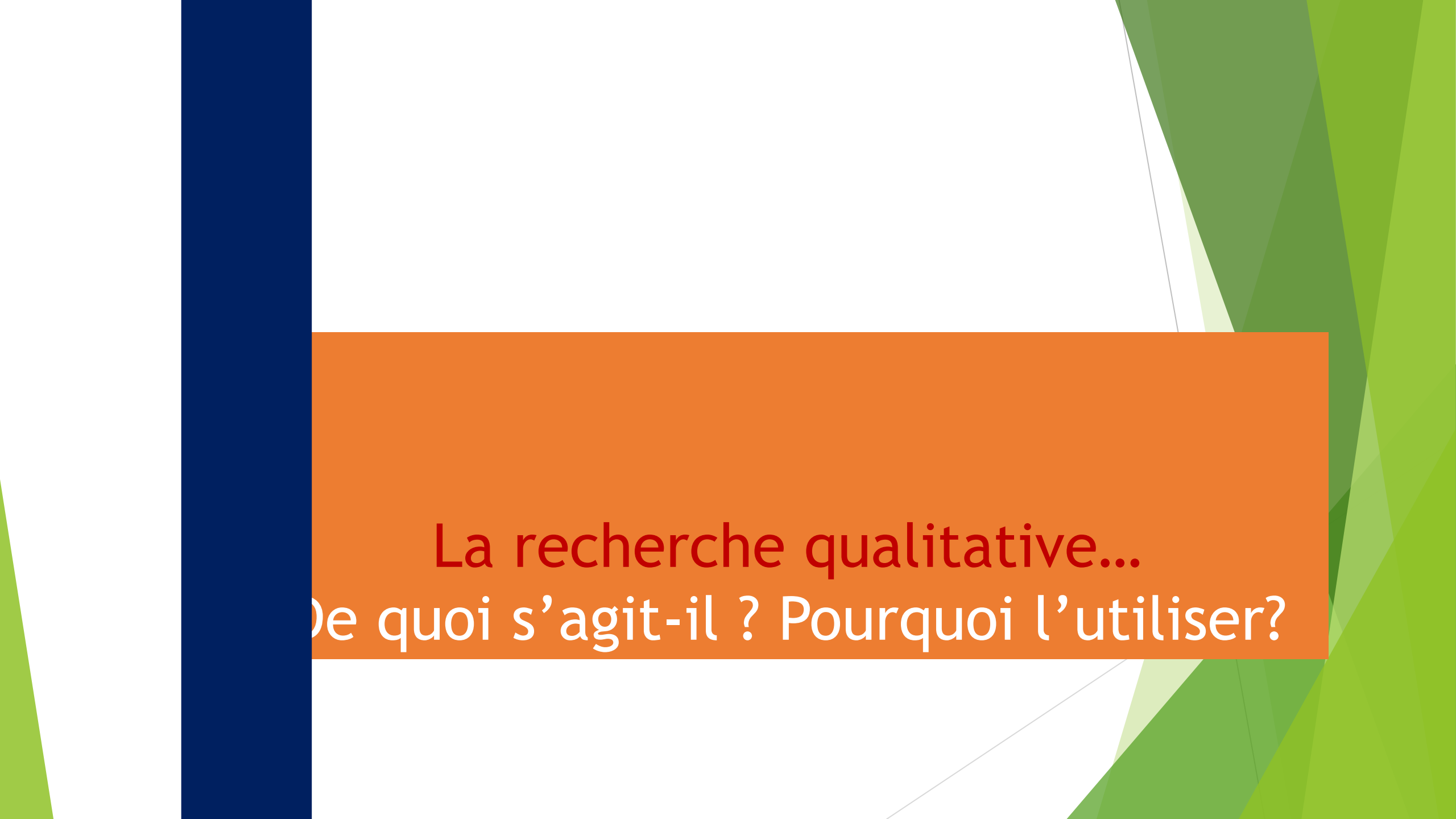
The background features abstract, overlapping green geometric shapes in various shades, including light lime green, medium green, and dark forest green. These shapes are primarily located on the left and right sides of the slide, framing the central text. The overall aesthetic is modern and clean.

Quelques notions sur la recherche qualitative

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les raisons d'utiliser des méthodes qualitatives
- Choisir quand utiliser une méthode qualitative
- Poser une question de recherche pertinente en approche qualitative
- Choisir les méthodes de recueil et d'analyse des données appropriées à la question
- Concevoir un échantillon qualitatif



La recherche qualitative...

De quoi s'agit-il ? Pourquoi l'utiliser?

Ce qu'est la recherche qualitative

- ▶ La recherche qualitative utilise des données issues du langage (écrit ou parlé) plutôt que des données numériques.
- ▶ Elle s'intéresse aux phénomènes sociaux comme les échanges et l'observation
- ▶ La recherche qualitative porte sur des questions du type *Quoi ? Comment ? Pourquoi ?* relatives à un phénomène étudié (plutôt que des questions du type : *Combien ? Est-ce que... oui ou non ?*)”

Green & Thorogood, 2004

Les methodes de collecte des données quali

On en distingue une grande diversité

- ▶ Interviews, semi-structurées ou en profondeur
- ▶ individuel
- ▶ Focus groups
- ▶ Observation
- ▶ Enregistrements video ou audio
- ▶ Analyse documentaire
- ▶ Etc.

INNOVATION & CREATIVITE!

Les méthodes d'analyse des données quali

Tout aussi diverses

- ▶ Analyse thématique
- ▶ Analyse par théorisation ancrée
- ▶ Analyse phénoménologique (interprétative)
- ▶ Analyse de contenu
- ▶ Analyse de discours
- ▶ Analyse structurale
- ▶ Etc.

En quoi la recherche qualitative est utile

Elle contribue à:

- ▶ Développer des définitions conceptuelles
- ▶ Explorer des associations entre des attitudes, des comportements, des expériences
- ▶ Développer des explications d'un phénomène
- ▶ Générer des nouvelles idées et théories

Green & Thorogood, 2004, cited in Britten N,
Patient Education & Counseling 2011, 82:384-8

- ▶ Comprendre l'expérience humaine
- ▶ Générer de nouvelles hypothèses

La recherche qualitative, c'est...

Par opposition aux methods quantitatives

“Typiquement, la recherche quantitative examine des relations entre des variables... la recherche qualitative aide les chercheurs à **comprendre des processus**”.

US National Institutes of Health 2011

B. Young, 2013

Dans quel cas adopter une recherche quali

La recherche qualitative est appropriée lorsque le sujet de la recherche...

- ▶ Est mal défini ou pas suffisamment compris
- ▶ Est complexe
- ▶ Est sensible
- ▶ Est préoccupé par des processus
- ▶ Requiert une compréhension du détail
- ▶ Requiert de nouvelles idées et de la créativité.

Traduit de N. Frost, séminaire UCL/IPSY 2014

Dans quel cas adopter une recherche quali

La recherche qualitative ne convient pas lorsque...

- ▶ L'on souhaite récolter des informations sur la fréquence de comportements et d'attitudes
- ▶ Lorsque la question posée appelle une réponse numérique
- ▶ Si des associations statistiques entre des variables sont recherchées
- ▶ Si l'on souhaite tester une hypothèse formulée précisément

Différences et complémentarités

Recherche Qualitative

- ▶ Cherche à comprendre et interpréter des interactions sociales
- ▶ Échantillons restreints, intentionnels
- ▶ Mots, images, objets
- ▶ Identifie des thèmes, des typologies, des classifications
- ▶ Subjectivité
- ▶ Résultats individualisés et contextuels
- ▶ Démarche exploratory, bottom-up

Recherche Quantitative

- ▶ Teste des hypothèses, examine des relations de cause à effet, cherche à prédire
- ▶ Échantillons larges, sélectionnés aléatoirement
- ▶ Nombres, statistiques
- ▶ Identifie des relations statistiques
- ▶ Objectivité
- ▶ Résultats généralisables
- ▶ Démarche confirmatoire, top-down

MÉTHODES MIXTES...

Traduit de N. Frost, 2014

Caractéristiques majeures de la recherche qualitative

- . Matériaux : mots et observations
- Contact prolongé/intense avec le terrain
- Compréhension « holiste »
- Démarche inductive
- Approche empathique
- Approche naturaliste : importance du contexte
- Instrumentation peu standardisée
- Démarche flexible et itérative
- Le chercheur est l'outil principal

Recueillir des données qualitatives

Quelles sont les caractéristiques des informations recueillies par une méthode qualitative ?

- Les informations recueillies par une méthode qualitative peuvent être des **mots** (entretiens), des **textes** (analyse documentaire), des **comportements** (observations), etc.
- Ce sont des informations riches et nombreuses, dont le **sens profond n'est pas donné d'emblée** au chercheur et qui doivent donc faire l'objet d'un traitement particulier.
- Ce sont des informations qui révèlent la **subjectivité** d'une personne, d'une expérience, d'une histoire, et dont le traitement et l'analyse révéleront également une part de **subjectivité du chercheur**.
- **NB : subjectivité du chercheur # son avis, son opinion, ses a priori (qui orienteraient les questions) !!**

- Les résultats issus de l'analyse des informations recueillies par une approche qualitative ne se veulent **pas généralisables à une population**. Ces résultats sont souvent contextualisés et concernent l'échantillon dont les informations sont issues.
 - **Ils sont alors reproductibles à un échantillon qui aurait des caractéristiques similaires (on parle de transférabilité).**
 - **Si l'analyse est suffisamment approfondie et aboutie, les résultats peuvent avoir une valeur théorique « généralisable » (cf analyse par théorisation ancrée)**

1- L'entretien

- (Directif)
 - Cadre imposé. Peu de liberté de parole au participant
 - Ex. enquête de marketing
- Semi-directif
 - Liberté de parole relative, au sein d'un cadre défini par le chercheur
 - Analyse thématique avec thèmes prédéfinis en fonction des questions de recherche et/ou d'un cadre théorique
- En profondeur (in-depth)
 - Liberté de parole ++. Cadre souple et évolutif
 - Analyse par théorisation ancrée, phénoménologie (interprétative)
- L'entretien de groupe

Quelles sont les qualités attendues de l'entretien non directif?

- Sans perdre de vue l'objet de sa recherche, le chercheur doit laisser beaucoup de liberté au répondant, qui peut être amené à aborder les différents objets de recherche dans un ordre différent de celui initialement prévu par le chercheur.
- Le chercheur ne doit jamais perdre de vue l'objet de sa recherche et saisir toute opportunité de rebondir sur ce que dit le répondant pour lui poser les questions qui l'intéressent. Le chercheur oscille en permanence entre des consignes et des relances :
 - **CONSIGNES** sont en lien avec ses objectifs de recherche. Ex. Pouvez-vous me dire comment cela se passe quand...
 - **RELANCES** sont en lien avec ce que le participant est en train d'expliquer et qui est pertinent pour la recherche. Ex. Vous venez de dire que... pouvez vous préciser...
 - Demandes de clarification, Reformulations, Propositions d'interprétation...

Motifs de relance

- La réponse peut être trop succincte, trop vague : vous voulez en savoir plus
- La réponse est étonnante : vous voulez mieux comprendre
- A quelle occasion cela se passe-t-il ? (Détails)
- C'est fort différent de ce que j'ai entendu jusqu'ici. Comment expliquez-vous cela ? (Infirmité)
- C'est très intéressant. Pourriez-vous m'aider à mieux comprendre vos propos ? (Amplification)
- Pourriez-vous me donner un exemple ? (Clarification)
- Comment expliquer que cela se passe ainsi ? (Explication)

Les qualités attendues de l'entretien (suite)

- L'objet et le contexte de la recherche doivent être clairement précisés au répondant AVANT le démarrage de l'entretien.
 - Enregistrement !
- Prévoir un feedback sur les informations recueillies, voire sur les résultats d'analyse. Annoncer les modalités de ce feedback avant l'entretien et les répéter après l'entretien.
- Un bon entretien demande une attitude empathique et d'ouverture de la part du chercheur, et suppose l'instauration d'un climat de confiance.
- Les questions sont relativement courtes et peu nombreuses, tandis que les réponses sont longues et riches ▫ Questions ouvertes !!
- Les réponses de la personne interrogée doivent faire l'objet de fréquentes reformulations.

Le guide d'entretien (questionnaire qualitatif)

- Le guide d'entretien doit contenir un **nombre limité de questions**. Celles-ci doivent être **ouvertes**, c'est à dire que le répondant ne peut pas y répondre par oui ou par non, ou par un seul mot.
- **Une liste de THEMES à aborder convient également**
- Les résultats d'une recherche qualitative n'étant pas destinés à être généralisés mais au contraire à renseigner de manière précise et la plus complète possible sur une situation, une expérience, etc. **le guide d'entretien peut faire l'objet de modifications (ajout ou reformulation d'une question) sans que la qualité des résultats ne soit remise en question.**

Quelques raisons pouvant amener le chercheur à modifier une question de son guide d'entretien en cours de recueil d'informations

- si après quelques entretiens, il se rend compte que la question est systématiquement mal comprise par les répondants ;
- si lors d'un entretien déjà réalisé ou en cours d'analyse, un point de vue ou un élément important à propos du phénomène étudié semble émerger.
- En particulier, dans l'analyse par théorisation ancrée: émergence d'une hypothèse.

Exemple de questions d'un guide d'entretien

- ▶ Pouvez-vous me dire...
- ▶ Racontez-moi...
- ▶ Dites-moi...
- ▶ Parlez-moi de
- ▶ Quelle est votre avis/compréhension sur...
- ▶ Que pouvez-vous me dire sur ...
- ▶ Comment voyez-vous

Une bonne question de recherche est

...

- ▶ Courte, facile à dire et Compréhensible par le participant: Elles doivent être simples et compréhensibles par l'interlocuteur
- ▶ Claire: Les questions doivent être posées clairement pour donner lieu à un maximum d'informations
- ▶ Ouverte: Utiliser de préférences des questions ouvertes qui offrent plus de possibilités à l'interlocuteur
- ▶ Est orientée: Ne pas influencer les réponses en introduisant vos propres jugements de valeur
- ▶ Uni-dimensionnelle: sans équivoque, une question à la fois.
- ▶ Choisir les formules qui ne blessent pas et poser des questions qui ne suggèrent pas la réponse

Eviter

- ▶ • Vocabulaire inadapté au public
 - « *Quel est l'impact de l'hospitalisation sur votre qualité de vie ?* »
 - « *Après l'hospitalisation, comment cela s'est-il passé dans votre vie quotidienne ? (ou à la maison)* »
 - Terme connoté-le jargon
 - « *Comment ressentez-vous l'effet de la pléthore médicale ?* »
 - « *Quel aurait-été votre situation s'il y avait eu moins de médecins ?* »
 - Deux en un
 - *Quelles sont les indications et contre-indications de la vaccination ?*
 - les questions flic: éviter le pourquoi: intrusif et peut faire culpabiliser l'interviewé
- ▶ **Eviter les attitudes ménaçantes**

Le questionnaire écrit

- ▶ A la différence de l'entrevue, les réponses aux questions se font par écrit.
- ▶ Les personnes enquêtées répondent aux mêmes questions, placées dans un ordre et à partir des mêmes directives.
- ▶ Les réponses se limitent donc aux questions écrites.
- ▶ Le contenu du questionnaire est déterminé par l'objectif de l'étude et du genre de renseignements

Exemple de questionnaire écrit

- Date de Naissance /__/
- Lieu de Naissance /__/
- Etat Matrimonial : Marié /__/ Célibataire // Divorcé // Veuf /__/
- Avez-vous une voiture Oui /__/ Non /__/
- Possédez-vous une télé Oui /__/ Non /__/
- Quel type de maison habitez-vous Dur // Semi dur /__/ Banco /__/
- Combien d'enfants vivants avez-vous /__/ 1 à 3
- Nombre total de grossesse /__/ 4 à 5

2 L'OBSERVATION

D'après Arborio & Fournier (2008). L'enquête et ses méthodes. *L'observation directe*, Armand Colin.

Les informations recueillies par l'observation directe sont a priori plus fiables mais plus coûteuses en temps d'investigation

OBSERVER...

- Implique d'aller voir sur place, d'être physiquement présent dans la situation, de la regarder se dérouler en temps réel pour en rendre compte
- L'OBSERVATION des pratiques sociales comprend deux aspects :
 - Un inventaire et le dénombrement des pratiques sociales (phase descriptive)
 - Un travail sur le sens que donnent les acteurs à leurs pratiques (phase d'interprétation)
 - Le chercheur doit donc passer de l'enregistrement de la pratique à la compréhension de son sens chez les acteurs

LE CHOIX DU RÔLE SOCIAL DANS LA SITUATION D'OBSERVATION

- L'observateur n'est jamais tout à fait extérieur à la situation qu'il observe (sauf caméra)

Choisir un mode d'observation revient à choisir un rôle social à occuper dans la situation observée :

1. Observer comme participant = Prendre un rôle déjà existant dans la situation étudiée en même temps que l'observer (« participant observateur »)
2. Observer sans participer à la situation (« non participant observation »)

Dilemme : L'observateur participant prend le risque de se voir contraint dans sa capacité à observer ; l'observateur extérieur prend le risque de perturber la situation par sa présence.

LA COLLECTE DES MATERIAUX

- Sur quoi porter l'attention ?
 - Examen détaillé de scènes de la vie sociale
 - Décomposition d'événements singuliers
 - Repérage d'enchaînements d'actions
 - Interactions entre les acteurs
- Le sens s'exprime dans des propos en situation (=des mots qui accompagnent la situation)
 - MAIS AUSSI : en dehors de la pratique observée, à l'occasion de commentaires

• Quelles facultés solliciter ?

- Les 5 sens de l'observateur !

- La vue et l'ouïe pour enregistrer les pratiques gestuelles et les propos en situation mais aussi pour être attentif à la violence d'un éclairage ou au niveau sonore d'une ambiance

- L'odorat ou le toucher pour comprendre les conditions de travail, par exemple dans un service des urgences où on peut être amené à nettoyer des corps très sales.

- Les impressions et sentiments : lassitude, égarement, peur, exaltation, etc.

- La discipline et la rigueur (dans le cadre d'une observation systématique)

- La mémoire !

- La capacité d'étonnement : couplée à la mémoire, elle permet au processus d'analyse de démarrer en cours d'observation

A nuancer ...

Observer	Décrire de façon détaillé un objet ou une structure en ses différents éléments ou caractéristiques précises
Regarder	Consulter sans faire attention aux éléments spécifiques
Ecouter	Se prêter aux bruits sans chercher à en saisir le sens, le contenu
Entendre	Prêter l'oreille attentive à ce qui se dit ou s'exprime

- Quelle forme donner aux informations recueillies ?
 - Des descriptions détaillées de ce que l'observateur a vu ou entendu
 - Des comptages et dénombrements
 - Des fiches biographiques des acteurs observés
 - Un « lexique local », dans lequel on consigne les mots utilisés dans le contexte observé pour désigner telle ou telle situation, le jargon technique, les images qui véhiculent du sens
 - Des retranscriptions de dialogues entendus

Quoi et comment noter/enregistrer ce qui est observé ?

- Il peut être difficile de noter au moment de l'observation. Ex. Observateur incognito ou observateur participant ayant un rôle d'acteur
- Nécessité de renoncer à vouloir tout noter et dans une forme finie.
- Se munir d'un « journal de terrain », dans lequel on consigne des bribes de notes, que l'on complète après le temps d'observation
- Le temps de la prise de note s'étend donc bien au-delà du temps de présence sur le terrain:
- A l'issue de chaque phase continue d'observation (ex. une journée), il est nécessaire de consacrer du temps à la rédaction d'un compte-rendu de ce qui a été observé, à partir de ses souvenirs et des éventuelles bribes notées

Quoi et comment noter/enregistrer ce qui est observé ?

- Laisser se mêler différents types de notes :
 - **notes descriptives** : importance de consigner et décrire précisément des événements et situations (chronologie des événements, personnes impliquées, paroles entendues, gestes et comportements observés)
 - **réflexions personnelles** : ce sont les impressions, sentiments personnels et réactions suscités par les événements observés
 - **notes prospectives** : l'analyse de la journée suscite des idées sur la manière dont on va se comporter le lendemain ou sur des recherches d'articles à faire, des personnes à contacter, etc.
 - **notes d'analyse provisoires** : début du travail d'interprétation
- Ces notes (qui prennent un temps considérable) constituent le matériau brut du travail, à partir duquel l'analyse va pouvoir s'élaborer

LES CARACTERISTIQUES D'UN ECHANTILLON EN APPROCHE QUALITATIVE?

- Par l'approche qualitative, on n'étudie pas une population mais un sujet (en profondeur !).
 - L'échantillon ne doit pas être statistiquement représentatif de la population.
 - MAIS tous les répondants doivent être choisis de manière à avoir quelque chose à dire sur le sujet qui est étudié. Chaque sujet fait l'objet d'une étude approfondie qui génère un grand nombre d'informations.
- L'échantillon est limité en taille
 - La taille de l'échantillon n'est pas nécessairement prédéfinie. L'échantillon est souvent considéré comme complet à partir du moment où le chercheur a le sentiment que les répondants ne lui apportent plus d'informations nouvelles sur le sujet étudié (principe de saturation des données dans l'analyse par théorisation ancrée).

Types d'échantillons

1• Echantillon de convenance : critères = accessibilité, opportunité

- Participants inclus consécutivement dans un temps défini
- Participants inclus par l'intermédiaire d'un professionnel faisant partie du terrain sur lequel se déroule la recherche
- « snowball procedure » (échantillonnage en chaîne ou « boule de neige ») : un répondant donne accès à un autre répondant qui donne accès à un autre répondant, etc.

Types d'échantillons

2• Echantillon sélectif ou intentionnel (*purposive*) : sélection suivant certains critères d'inclusion prédéfinis en fonction des objectifs de recherche, du cadre théorique, etc.

- **Diversité** : variation maximale pour avoir un échantillon « représentatif » de la plus grande diversité de situations possibles
- **Homogénéité**. Critère indispensable pour groupes focalisés. Dans entretiens individuels, critère privilégié si objet de l'étude = construction d'un « cas typique »
- **cas confirmant ou infirmant d'une théorie** : vérifier une hypothèse émergente, tester un modèle, etc.
- **Cas extrêmes ou marginaux**
- **Par strates** : objectif de comparaison

Types d'échantillons

- Echantillon théorique (*Grounded theory*, Glaser & Strauss 1967) :
 - Echantillon construit au fur et à mesure de la recherche. Les répondants sont choisis en fonction de critères théoriques émergents, c'est-à-dire qui apparaissent à l'analyse : théorie émergente dans le cadre d'une démarche inductive... formulation d'hypothèses (provisaires)

NB: Possibilité aussi de construire un recueil d'informations qualitatives sur un échantillon représentatif □ ex. de combinaison de méthodes quali/quant. Peut permettre la généralisation des résultats. Ex. Bryant et al. A model of Healthy Aging.

Avantages et inconvénients de diverses techniques de collecte de Données

Techniques	Avantages	Inconvénients
L'entretien/interview	<ul style="list-style-type: none">- Convient aux non scolarisés- Possibilité d'éclaircir les questions- Possibilité d'obtenir des renseignements détaillés- Taux de réponses élevés	<ul style="list-style-type: none">- L'enquêteur peut influencer sur les réponses- Les informations recueillies peuvent être moins complets que dans l'observation- Les données sont difficiles à analyser
L'observation	<ul style="list-style-type: none">- Fournit des renseignements plus détaillés et plus conformes au contexte- Permet la collecte de renseignements sur des faits qui ne peuvent être inclus dans le questionnaire- Permet de vérifier la fiabilité des réponses	<ul style="list-style-type: none">- Le temps d'observation requis est plus ou moins long- Possibilité de biais chez l'observateur- La présence de l'observateur peut influencer sur la situation observée- Nécessite des enquêteurs expérimentés
Le questionnaire	<ul style="list-style-type: none">- Plus facile à analyser- Moins coûteux que les entretiens- L'anonymat permet plus d'honnêteté et de fiabilité- Ne nécessite pas d'assistants- Moins de biais dus à la formulation différente des questions d'un répondant à l'autre	<ul style="list-style-type: none">- Les remarques spontanées ne peuvent être consignées ou approfondies- Ne peut être utilisée chez les non scolarisés- Taux de réponse souvent faible- Les questions peuvent être mal comprises

Attention: la question éthique

- Se pose à différents moments:
 - Choix de l'objet et des méthodes de la recherche
 - Choix des participants
 - Choix des moments et modalités de restitution aux participants
 - Choix des objets restitués
 - Choix des modalités de communication des résultats (à qui? comment ?)

POUR TOUTES CES QUESTIONS :

- Que dit la loi ?
- Quelles conséquences (négatives) pourraient avoir mes choix... ne serait-ce que pour une personne ? Comment puis-je minimiser le risque de telles conséquences ?

NB: Avant de démarrer un travail de recherche, nécessité de faire approuver son protocole par une Commission d'éthique !

Références bibliographiques

- ▶ **Aujoulat, I. (2016).** *Introduction aux méthodes qualitatives en santé publique.* Université Catholique de Louvain, Bruxelles, Belgique.
- ▶ **Traoré, A., Ouedraogo, T-L., Sawadogo, L-B., Bonou, M. et al. (2008).** *Module d'enseignement de la méthodologie de la recherche.* Ecole Nationale de Santé Publique, Ouagadougou, Burkina Faso.
- ▶ **Ministère de la santé. (2016).** Manuel d'initiation à la méthodologie de recherche en santé : document du participant. Troisième version, Bénin.