



Introduction des Mesures d'Égalité de Genre, les MEGs



MARQUEUR DE GENRE ET D'ÂGE
AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DES INTERVENTIONS HUMANITAIRES



Objectifs de la Session

- Les participants découvrent et comprennent les Mesures d'Egalite de Genre comme des **indicateurs principaux** soutenant la prise en compte de la dimension Genre et Age dans la programmation ;
- Les participants intègrent ces mesures d'Egalite de Genre comme un processus du **Penser Genre**, un processus de réflexion qui sous-tend la façon de travailler et sa pratique quotidienne



Genre dans la Réponse Humanitaire: Une Approche Centrée sur les Personnes

- **Politique Genre du IASC (2017); Sommet Humanitaire Mondial (2015)**

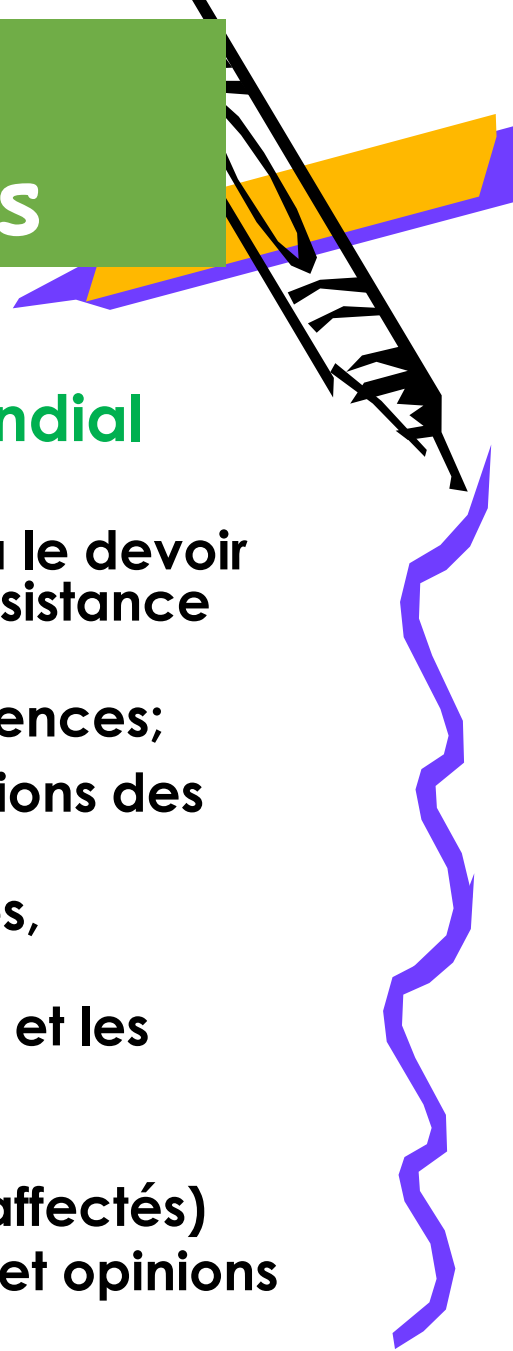
- Chaque agence, institution, individu impliqué dans humanitaire a le devoir de considérer les vulnérabilités spécifiques des HFFG pour une assistance humanitaire efficace et inclusive.
- Ne laisser personne de côté; Programmation fondée sur des évidences;

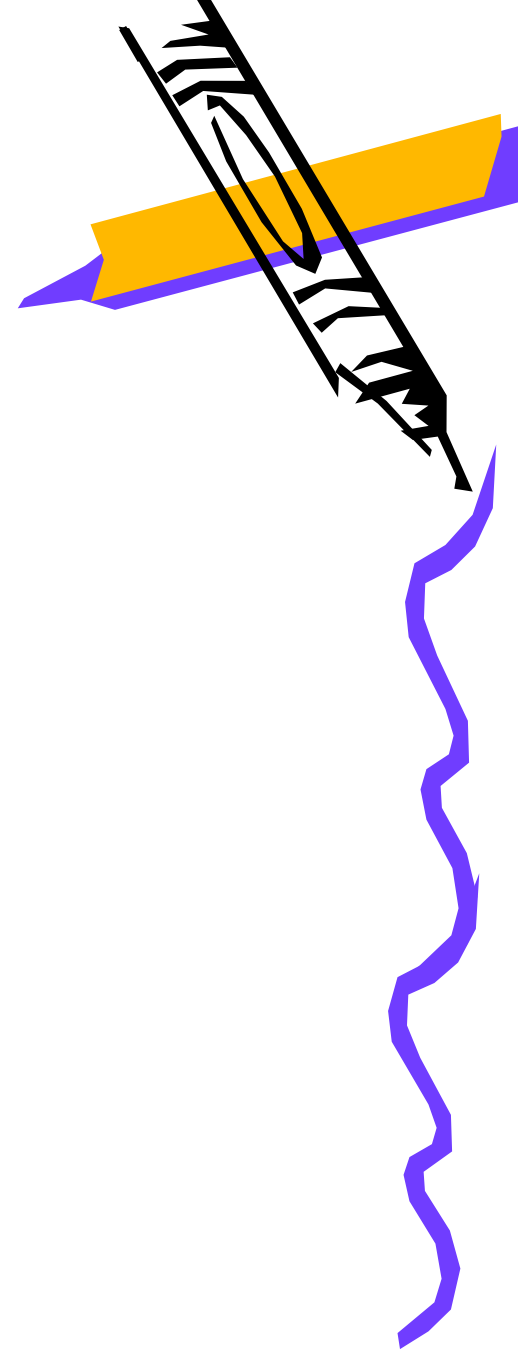
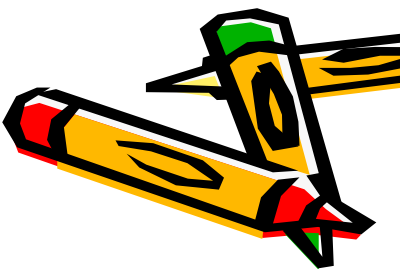
- **Redevabilité envers les bénéficiaires:** intégrer vues, contributions des Pers Affectées dans tout Cycle Programme

- Leadership et gouvernance: Bénéficiaires au centre des politiques, Méthodes
- Transparence avec partage des informations sur les programmes et les organisations
- Mécanisme de feedback et des plaintes

- Participation aux prises des décisions concernant leur sort (les + affectés)

- Conception, Monitorage et Evaluation basés sur les avis, besoins et opinions des populations affectées.

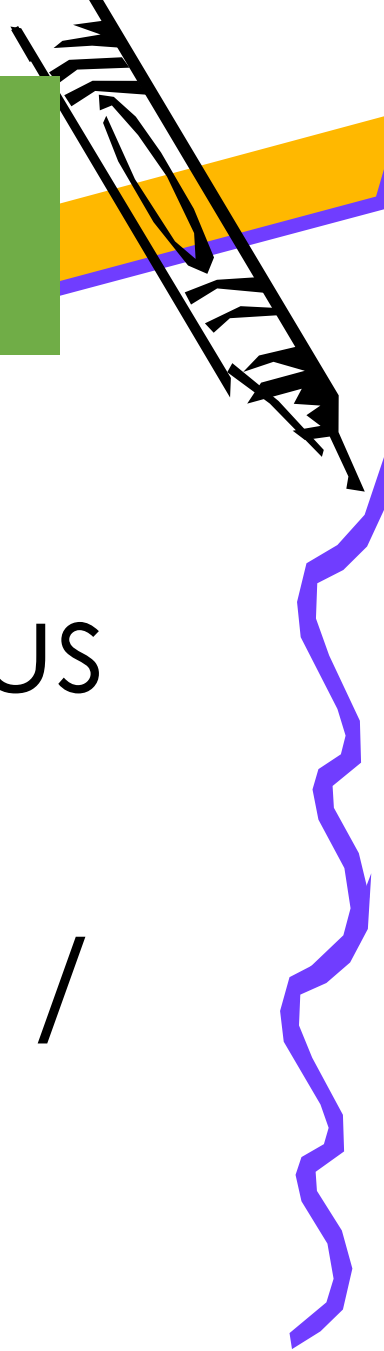




A quoi ressemble une bonne programmation basée sur l'égalité des sexes

Brainstorming / **EXERCICE: 10 min**

- A quoi pensez-vous quand vous parlez d'un bon projet?
- Relever les différents éléments / indicateurs / caractéristiques d'un bon projet



Un Bon Programme

Ce qu'on aimeraient voir dans un bon programme:

- **La Pertinence:** la mesure dans laquelle le programme répond aux besoins des bénéficiaires
- **La Dignité des populations** affectées mise au centre: respect de leurs opinions et les moyens de les exprimer bien intégrés
- **La participation:** au plus haut niveau de collaboration et leadership partage;
- **L'Inclusion totale:** tout un chacun dans le besoin est pris en compte, personne n'est oubliée



Pertinence

- Liens entre les besoins et les activités
- Liens entre les besoins et les indicateurs
- Les besoins sont déterminés par les personnes affectées
- Les gens sont consultés sur la performance du projet

Responsabilité

- Mechanisme de retours/plaintes
- Transparence
- Taux d'avantage et de satisfaction
- Evalue les obstacles et conséquences négatives
- Plan d'action

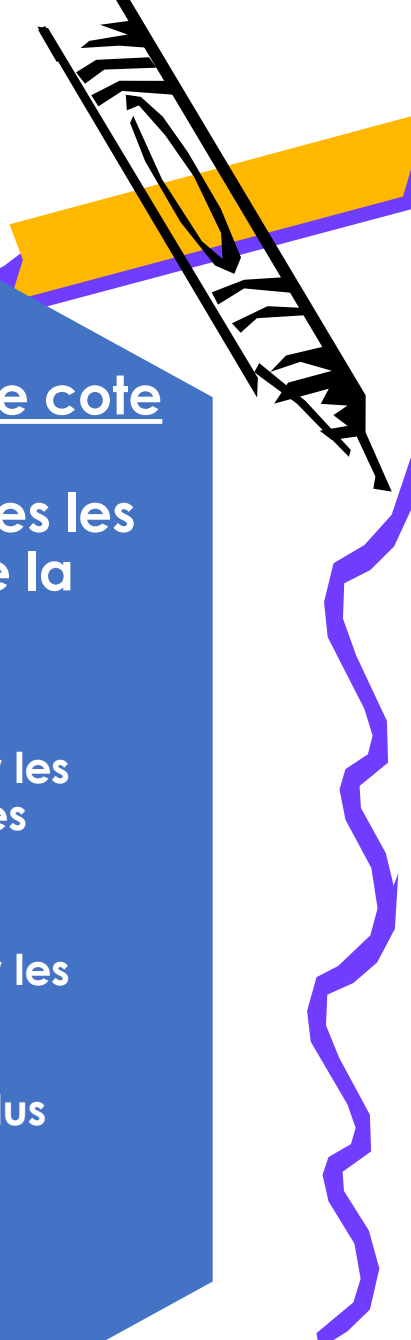
Participation

- A toutes les phases du projet, de l'analyse des besoins à la mise en œuvre
- Capacités des HFFG pris en compte dans les programmes à mener
- Taux d'avantage et de satisfaction
- Phase d'engagement dans les Programmes

Ne laissons personne de cote

Inclure toutes les couches de la population

- Autonomiser les femmes et les filles
- Autonomiser les jeunes
- Inclure les plus vulnérables



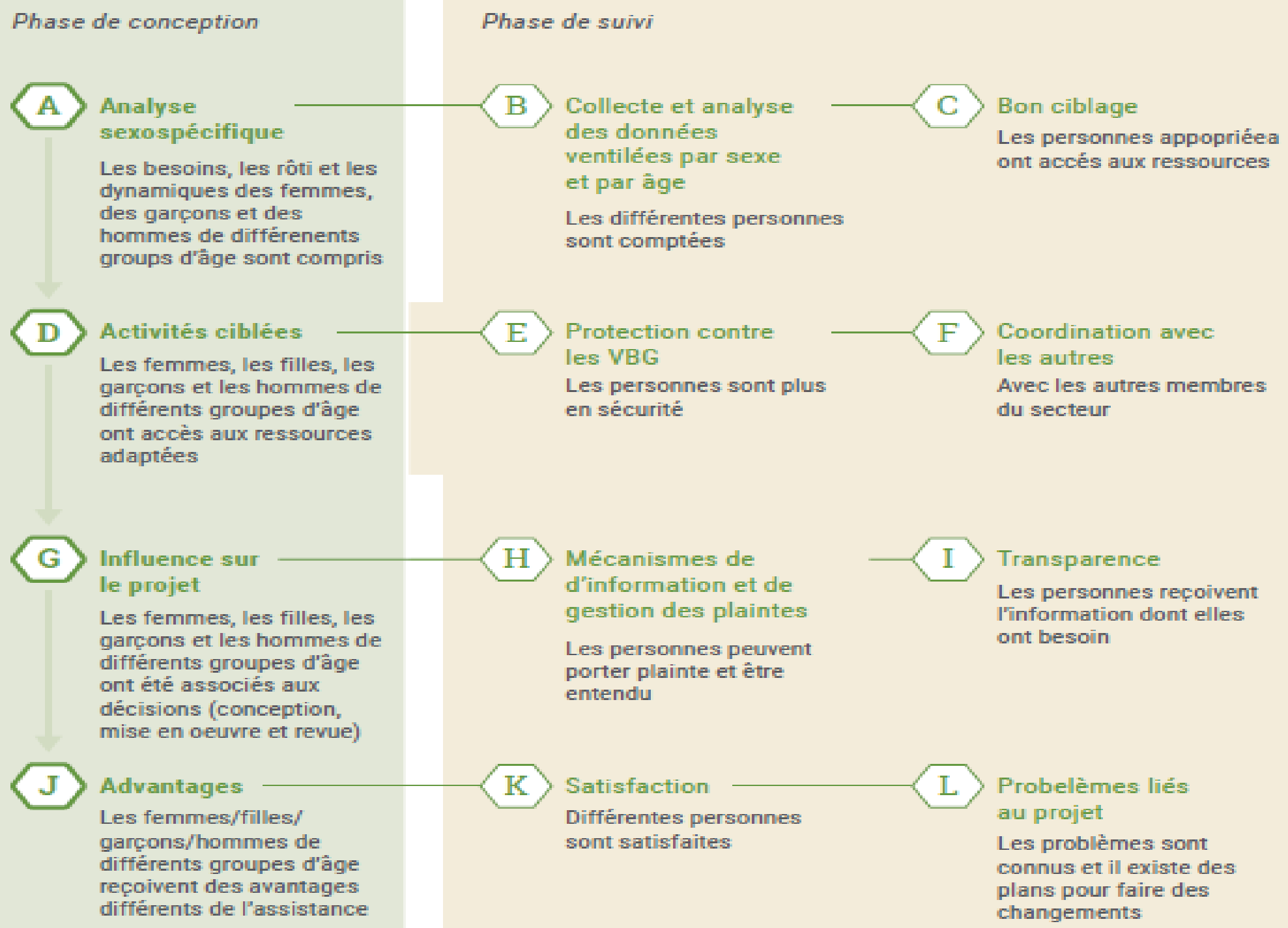
Le Marqueur de Genre et Age (MGA)

- Un cadre d'analyse critique qui examine dans quelle mesure les actions essentielles de programmation partent d'une analyse approfondie des différences liées au sexe et à l'âge;
- Un outil, fruit de la collaboration entre différents partenaires de l'action humanitaire pour déterminer les indicateurs minima de bonne programmation;
- Le MGA propose 12 actions (indicateurs) de programmation pour améliorer l'attention portée au genre et à l'âge dans les projets et programmes dans la phase de formulation et dans la phase de Suivi, avec focus sur la participation, la protection transversale et les principes de la redevabilité.

Véritable indicateurs de bonne programmation.



12 Indicateurs de
bonne
programmation:
Mesures d'égalité
entre les sexes
(«GEM»)



CONTENU

CODE

AXE DU PROGRAMME



Intégration du genre

Action ciblée

N'est pas applicable

Genre
+ Age
+ Action*

4

Susceptible de contribuer à l'égalité des sexes, y compris entre les groupes d'âge

L'objectif principal du programme est d'accroître l'égalité des sexes, y compris entre les groupes d'âge

N'engage pas ou n'affecte pas les personnes dans le besoin

MINIMUM SELON LA DEFINITION D'OCHA

Genre
+ Action

3

Susceptible de contribuer à l'égalité des sexes, mais sans prêter attention aux groupes d'âge

Principalement axé sur la promotion de l'égalité des sexes, sans prêter attention aux groupes d'âge

N'engage pas ou n'affecte pas les personnes dans le besoin

Age
+ Action

2

Peu susceptible de contribuer à l'égalité des sexes

Vise à lutter contre les inégalités, mais sans les mesures d'égalité des sexes nécessaires

N'engage pas ou n'affecte pas les personnes dans le besoin

Action

1

Peu susceptible de contribuer à l'égalité des sexes

Vise à lutter contre les inégalités, mais sans les mesures d'égalité des sexes nécessaires

N'engage pas ou n'affecte pas les personnes dans le besoin

Pas d'action

0

Ne lie pas systématiquement les programmes d'actions



échelle de score du MGA



Approche du programme

*Actions, éléments ou étapes de programmation

Codage du Marqueur du Genre et d'Age

| | |
|----------|--|
| 4 | Traite les différences de Genre et Age dans les principales Actions du programme |
| 3 | Considère uniquement les différences de Genre dans les principales Actions du programme |
| 2 | Prend en compte seulement les différences liées à l'AGE dans les Mesures d'Égalité de Genre clés |
| 1 | Les principales actions du programme n'abordent pas les différences de genre ou d'âge |
| 0 | Les principales actions du programme ne sont pas présentes. Interventions pas pertinentes. |



| INFORMER | CONSULTER | IMPLIQUER | COLLABORER | LEADERSHIP PARTAGE |
|---|---|---|--|---|
| implication communautaire sommaire | implication communautaire plus importante | Meilleure implication communautaire | Implication Communautaire | Relation forte |
| Fournit des informations à la communauté | Obtient des informations ou des commentaires de la communauté | Implique une plus grande participation avec la communauté sur les problèmes | Forme un partenariat avec la communauté sur chaque aspect du projet – du développement à la solution | Une structure forte se forme grâce au partenariat |
| Etablis de façon optimale des canaux de communication et de sensibilisation | Développe des connections | Visibilité du partenariat établi et renforcement de la coopération | Renforcement du partenariat et renforcement de la confiance | Des résultants sanitaires plus amples touchant une communauté plus large. Formation d'une forte confiance bi-directionnelle |

<http://www.dse.vic.gov.au/effective-engagement/introduction-to-engagement/what-is-community-engagement>

http://www.atsdr.cdc.gov/communityengagement/pdf/PCE_Report_508_FINAL.pdf

Recommandations

- Visiter la plateforme vous approprier le Marqueur de Genre et Age
- Un outil pour votre usage: veuillez l'utiliser pour vous aider personnellement!
- Entraînement à l'aide du Guide d'auto-orientation contenu dans les Ressources sur la plateforme. Téléchargez y les autres documents pertinents

LE MGA est utilisé pour la PLANIFICATION HUMANITAIRE depuis 2019

Liens utiles

- Marqueur de Genre et Age: <https://iascgenderwithagemarker.com/>
- Le Guide des Genres pour les Actions Humanitaires, 2018:

https://interagencystandingcommittee.org/system/files/iasc_le_guide_des_genres_pour_les_actions_humanitaires.pdf