

Typologie de la veille

Type	Enjeu
Veille documentaire et informationnelle	Cette veille s'appuie sur la collecte d'informations provenant de sources diverses, autour d'un thème ou d'une notion, destinée à renseigner ou à suivre l'actualité et les évolutions de ce sujet afin de ne pas risquer d'en perdre un point essentiel.
Veille concurrentielle	Cette veille consiste en la surveillance des entreprises concurrentes, des mouvements d'entreprises, pour surveiller la stratégie des concurrents, ainsi que leur politique tarifaire, leurs nouveaux produits, leurs partenariats. Elle permet notamment de ne pas risquer de perdre du terrain face à une entreprise concurrente, et d'adapter ses propositions pour rivaliser sur le marché
Veille technologique	La veille technologique passe par la collecte des informations qui permettrait d'anticiper les innovations technologiques, de surveiller les nouvelles menaces informatiques ou technologiques, et à repérer les techniques mises en œuvre par ses clients. Elle s'appuie donc notamment sur l'analyse de données scientifiques, technologiques et techniques.
Veille commerciale ou veille marketing	Aussi connue sous le nom de veille image, la veille marketing se concentre sur l'image de l'entreprise, l'efficacité et les retombées de sa communication auprès des consommateurs, l'évolution de son marché. Cela permet de mieux analyser l'efficacité de ses activités, d'identifier de nouveaux marchés et de rééquilibrer ses actions, ou encore d'instaurer une communication avec ses consommateurs et d'améliorer la qualité de son image
Veille juridique ou réglementaire	Comme son nom le laisse deviner, la veille juridique consiste à surveiller les évolutions de la législation et des différentes réglementations juridiques qui peuvent avoir des répercussions sur son secteur d'activité ou son entreprise. Cela inclut donc les lois, les décrets, les débats parlementaires, les propositions de lois, les arrêtés, la jurisprudence et les arrêts des Cours de Cassation.
Veille sociétale	Également appelée veille sociopolitique ou environnementale, la veille sociétale fournit des renseignements liés aux aspects politiques, socio-économiques, socioculturels et géopolitiques de la société, en relevant l'évolution des mentalités et des comportements, des habitudes des populations, des mouvements sociaux et des bouleversements économiques.