



PLAN DE COURS DE RECHERCHE QUALITATIVE

Noufou Gustave NANA, M.Sc. Ps., M. Com., MPH, PhD(c)

Tel: 60 44 39 49

Email: noufougustavenana@gmail.com

1- L'objectif général du cours est que :

L'étudiant acquière des connaissances sur le rôle, la spécificité et les principes méthodologiques de la recherche qualitative et qu'il maîtrise un certain nombre d'outils de cueillette et d'analyse des données qualitatives.

2- Objectifs spécifiques

À la fin du cours, l'étudiant:

- Saura reconnaître les fondements épistémologiques sous-jacents à la recherche qualitative;
- Saura définir les principales démarches théoriques sur lesquelles s'appuie la recherche qualitative;
- Saura justifier le recours aux diverses techniques de cueillette, d'analyse et d'interprétation des données qualitatives;
- Saura préciser les forces et les faiblesses des différentes démarches qualitatives en relation avec la nature des problèmes de recherche;
- Pourra contribuer de manière significative à la conception et à la définition d'un projet de recherche qualitative.

3- Contenu du cours :

N° de la séance	Durée des séances	Contenu
1	3H	Introduction du cours
2	3 H	Processus de recherche
3	3H	Les démarches théoriques
4	3H	Les démarches théoriques
5	3H	Les démarches théoriques
6	3H	L'échantillonnage

7	3H	Entretiens
8	3H	Entretiens
9	3H	Les observations
10	3H	Les observations
11	3 H	Les focus groups
12	3H	Les focus groups
13	3H	Les devis de recherche qualitative
14	3H	Les devis de recherche qualitative
15	3H	Exemples de mémoires

4- Méthodes d'enseignement :

Le cours comporte des sessions magistrales et des sessions interactives pendant lesquelles les étudiants sont invités à discuter les résultats de travaux et à les commenter.

5- Liste des documents de référence à lire pour approfondir :

En français

Aktouf, O. (2006). Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations une introduction à la démarche classique et une critique. from <http://dx.doi.org/doi:10.1522/cla.ako.met>

Boutin, G. (2007). L'entretien de groupe en recherche et formation. Montréal: Éditions nouvelles.

Contandriopoulos, A.-P. (2005). Savoir préparer une recherche : la définir, la structurer, la financer. Montréal: G. Morin.

Couratier, C., & Miquel, C. (2007). Les études qualitatives : théories, applications, méthodologie, pratique. Paris: Harmattan.

Giordano, Y., & Allard-Poesi, F. (2003). Conduire un projet de recherche : une perspective qualitative. Colombelles, France: Éditions EMS.

Maxwell, J.A. (1999). La modélisation de la recherche qualitative : une approche interactive. Traduit de l'anglais par Marc-Henry Soulet. Friburg : Éditions universitaires.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2003). Analyse des données qualitatives (2e éd. ed.). Paris: De Boeck Université.

Paillé, P. (2006). La méthodologie qualitative : postures de recherche et travail de terrain. Paris: Armand Colin.

Paillé, P., & Mucchielli, A. (2003). L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales. Paris: Armand Colin.

Pires, A. P. (2007). Échantillonnage et recherche qualitative essai théorique et méthodologique. from <http://dx.doi.org/doi:10.1522/030022877>

Santiago-Delefosse, M., & Rouan, G. (2001). Les méthodes qualitatives en psychologie. Paris: Dunod.

Strauss, A. L., & Corbin, J. M. (2004). Les fondements de la recherche qualitative : techniques

et procédures de développement de la théorie enracinée. Fribourg: Academic Press Fribourg.

En Anglais:

Bailey, C. A., & Bailey, C. A. (2007). *A guide to qualitative field research* (2nd ed.). Thousand Oaks, Calif.: Pine Forge Press.

Berg, B. L. (2007). *Qualitative research methods for the social sciences* (6th ed.). Boston; Montreal: Pearson Education/Allyn & Bacon.

Bloor, M., & Wood, F. (2006). *Keywords in qualitative methods: a vocabulary of research concepts*. London; Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry & research design: choosing among five approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.

Creswell, J. W. (2009). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2007). *Designing and conducting mixed methods research*. Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2003). *The landscape of qualitative research: theories and issues* (2nd ed.). Thousand Oaks, Calif.: Sage.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The SAGE handbook of qualitative research* (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2008). *Collecting and interpreting qualitative materials* (3rd ed.). Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Flick, U. (2006). *An introduction to qualitative research* (3rd ed.). London: SAGE.

Flick, U. (2007). *Designing qualitative research*. London: SAGE.

Flick, U., Kardorff, E. v., & Steinke, I. (2004). *A companion to qualitative research*. London; Thousand Oaks, Calif.: SAGE.

Gibbs, G. (2002). *Qualitative data analysis: explorations with NVivo*. Buckingham; Philadelphia, Pa.: Open University Press.

Given, L. M., & Given, L. M. (2008). *The Sage encyclopedia of qualitative research methods* 2 VOLUME SET. Los Angeles, Calif.: Sage Publications.

Hahn, C. (2008). *Doing qualitative research using your computer: a practical guide*. Los Angeles; London: SAGE.

Holliday, A. (2002). *Doing and writing qualitative research*. London; Thousand Oaks, Calif.: SAGE.

Huberman, A. M., & Miles, M. B. (2002). *The qualitative researcher's companion*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Marshall, C., & Rossman, G. B. (2006). *Designing qualitative research* (4th ed.). Thousands Oaks, Calif.: Sage Publications.

Maxwell, J. A. (2005). *Qualitative research design: an interactive approach* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Merriam, S. B. (2002). *Qualitative research in practice: examples for discussion and analysis* (1st ed.). San Francisco: Jossey-Bass.

Merriam, S. B., & Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research: a guide to design and*

implementation. San Francisco: Jossey-Bass.

Munhall, P. L., & Chenail, R. J. (2008). Qualitative research proposals and reports: a guide (3rd ed.). Sudbury, Mass. ; Toronto: Jones and Bartlett Publishers.

Patton, M. Q. (2002). Qualitative research & evaluation methods (3rd ed.). Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Roth, W.-M. (2005). Doing qualitative research: praxis of method. Rotterdam: Sense Publishers.

Rubin, H. J., & Rubin, I. (2005). Qualitative interviewing: the art of hearing data (2nd ed.). Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Schostak, J. F. (2006). Interviewing and representation in qualitative research. Maidenhead, England: Open University Press.

Seale, C. (2004). Qualitative research practice. London; Thousand Oaks, Calif.: SAGE.

Silverman, D. (2004). Qualitative research: theory, method and practice (2nd ed.). London; Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Silverman, D. (2005). Doing qualitative research: a practical handbook (2nd ed.). London; Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Weinberg, D. (2002). Qualitative research methods. Malden, MA: Blackwell Publishers.

Wengraf, T. (2001). Qualitative research interviewing: biographic narrative and semi-structured methods. London; Thousand Oaks: SAGE.

Willig, C., & Stainton Rogers, W. (2008). The SAGE handbook of qualitative research in psychology. Los Angeles; London: SAGE.

Willis, J. (2007). Foundations of qualitative research: interpretive and critical approaches. Thousand Oaks: Sage Publications.

Wolcott, H. F. (2001). Writing up qualitative research (2nd ed.). Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

6- TRAVAUX EXIGÉS :

I. Travail pratique (TP.-au nombre de 3) : Participation au cours (40%) :

Pour chaque article, l'étudiant devra poser **05 questions pertinentes**. Ces questions doivent être en rapport avec le contenu du texte qu'il aura lu pour être en mesure de soutenir la pertinence de ses interrogations. L'étudiant sera donc noté sur la pertinence des questions qu'il aura posées sur sa copie en fichier WORD.

Critères d'évaluation : Conformité avec les consignes, la maîtrise de la langue et la fidélité au contenu du texte.

II. Évaluation finale (60%) : Développement de grilles de collecte de données et d'une stratégie de recrutement des participants

L'objectif de ce travail est que les étudiants développent une grille d'entrevue et de plan d'observation en définissant un plan d'échantillonnage et de recrutement des participants. Pour y arriver, l'étudiant devra définir une question de recherche pertinente à l'intérieur du thème

imposé et réfléchir sur la façon dont les entrevues permettront de remplir des objectifs de recherche précis (explorer, comprendre, raffiner des hypothèses, etc.). La grille d'entrevue doit être développée en fonction d'une démarche théorique définie (phénoménologie, recherche action, etc.) et doit documenter un ensemble de sujets ou de variables précis. L'étudiant doit aussi préciser la stratégie d'échantillonnage (âge, sexe, statut socio-économique, ethnicité, localité) et de recrutement (annonce, feuillet d'information, lieux ciblés, etc.) des participants qui devrait être appliquée en fonction de ses objectifs de recherche et discuter les limites associées à ses choix méthodologiques. Enfin, l'étudiant doit développer un plan d'observation (nombre de sites, durée, variables, etc.) qui devrait être appliqué en fonction de ses objectifs de recherche et reconnaître les limites associées à ses choix méthodologiques. La grille d'observation doit être développée en fonction de la démarche théorique.

Travail écrit à remettre : autour de 10 pages maximum en Times New Roman 12, interligne 1.5, marges de 2.5 cm

Contenu : Définition et justification de la question de recherche, des objectifs et de la démarche théorique ; Stratégie d'échantillonnage (qui ? quand ? combien de fois ? comment seront approchés les participants ? critères d'exclusion)

Plan de recrutement (par quels moyens ? à quels endroits ? avec quel appui ? pourquoi ?) ;

EN ANNEXE : Grille d'entrevue avec préambule (but de l'étude, choix des participants, confidentialité), questions et conclusion ; Justification de l'organisation de la grille d'entrevue (sujets/variables examinés, formulation) ; Discussion des limites de la grille d'entrevue et du plan d'échantillonnage et de recrutement ; Réflexion critique sur l'exercice sur la grille.

Le plan d'observation doit être présenté tel qu'il serait mis en œuvre dans un protocole "réel" (où ? qui ? quand ? combien de fois ? par quels moyens ?) ; discuter des limites de la grille et du plan d'observation "réel" ; faire une réflexion critique sur l'exercice à l'aide d'exemples.

Critères d'évaluation : conformité du contenu avec les lignes directrices, liens avec les notions présentées en classe et avec les textes du recueil de textes, jugement critique, maîtrise des principes méthodologiques, originalité de la démarche et capacité d'échanger de manière constructive autour de l'exercice.

Nota Bene : Vous choisirez un des thèmes imposés suivants pour ce travail : 1) Éducation environnementale à l'école ; 2) Internet et scolarité ; 3) Les activités récréatives des élèves