

Communication orale

Relwende Aristide YAMEOGO MD-MPH-PhD^{1 2}

¹Assistant hospitalo-universitaire en informatique médicale - UFR / Sciences de la Santé - Université Joseph KI-ZERBO

²Service d'information médicale - CHU de Tingandogo

Master 2 Informatique médicale et Sciences des données
Année 2021 - 2022

22 mars 2022



Choix du congrès

- Étude : porteuse de plusieurs messages
- Diffusion des messages
 - ▶ Délai plus bref
 - ▶ Présentation des résultats préliminaires
 - ▶ Pistes d'analyses complémentaires
 - ▶ Discussions et commentaires
- Choix du congrès dépend du public cible

Rédaction de l'abstract

- Consignes données par les organisateurs
- Abstract selon la structure **IMReD**
- Plus long que le résumé d'un article
- Possibilité d'indiquer des résultats préliminaires
- Choix des auteurs doit être décidé en amont
- Contenu de l'abstract doit faire l'objet d'un consensus

Processus de soumission

- Appel à communication
- Chaque congrès a ses propres calendrier avec les étapes suivantes :
 - ▶ Diffusion de l'appel à communication avec les thématiques retenues
 - ▶ Programme préliminaire
 - ▶ Date limite de soumission (3 à 4 mois avant le congrès)
 - ▶ Soumission par voie électronique ou par courriel
 - ▶ Évaluation par le comité scientifique du congrès

Logiciels de présentation

- PowerPoint de Microsoft
- Beamer avec Latex
- Impress de OpenOffice
- Outils en ligne : Prezi, Doodle, Canva, Zoho

Contenu du poster

- Poster un est résumé scientifique
- Plan IMReD avec une conclusion
- Titre, nom des auteurs et affiliations
- Corps du poster : textes, tableaux, images
- Trajectoire de lecture
- Discussions et conclusion peuvent être sorties du texte

Conception du poster

- Taille définie par les organisateurs (70*100 ou 90*120)
- Type de police avec serif
- Couleurs : 3 couleurs max, avec 50 % d'espaces blancs
- Taille de la police
 - ▶ Titre : 150 Auteurs : 100
 - ▶ Titres des paragraphes : 36 - 48
 - ▶ Texte : 30 - 36
- Le poster doit pouvoir se lire à un

Présentation du poster lors du congrès

- Deux types de poster
 - ▶ Poster affiché
 - ▶ Poster numérique : Même principe de conception que le poster affiché à la différence qu'il s'affiche sur trois diapositives
- Affichage pour être visionné pendant les pauses
- Audition de 1 - 2 minutes sur le poster
- Meilleure visibilité lors des congrès